



5 maggio 2023 / MACFRUT
I DATI PER DARE VALORE
ALL'AGROALIMENTARE MADE IN ITALY
Simona Rubbi / CSO Italy



La certificazione GLOBALG.A.P. per far percepire il valore del “*Made in Italy*”



Simona Rubbi

*Resp. Relazioni Internazionali e
Ufficio Legislazione Fitosanitaria
CSO Italy - Centro Servizi Ortofrutticoli*

CSO ITALY

al servizio della filiera ortofrutticola Italiana

CSO Italy è una realtà unica in Italia, fondata nel 1998 .

Ad oggi associa **oltre 70 imprese** tra le più rappresentative del panorama ortofrutticolo italiano.

Un **tavolo tecnico** al servizio dell'intera filiera ortofrutticola italiana.

La **Mission di CSO Italy** è fornire servizi utili agli associati per migliorare e rendere sempre più efficiente e competitiva l'ortofrutta italiana.



I nostri numeri

71 SOCI TOTALI SU TUTTO

IL TERRITORIO NAZIONALE

51 SOCI OP/AOP/Aziende private e Consorzi che producono e/o commercializzano e/o valorizzano l'ortofrutta italiana

13 SOCI DI FILIERA dal packaging ai macchinari per la lavorazione ed il confezionamento dei prodotti ortofrutticoli, alle tecnologie e la logistica

4 ENTI SOSTENITORI

3 SOCI SOVVENTORI

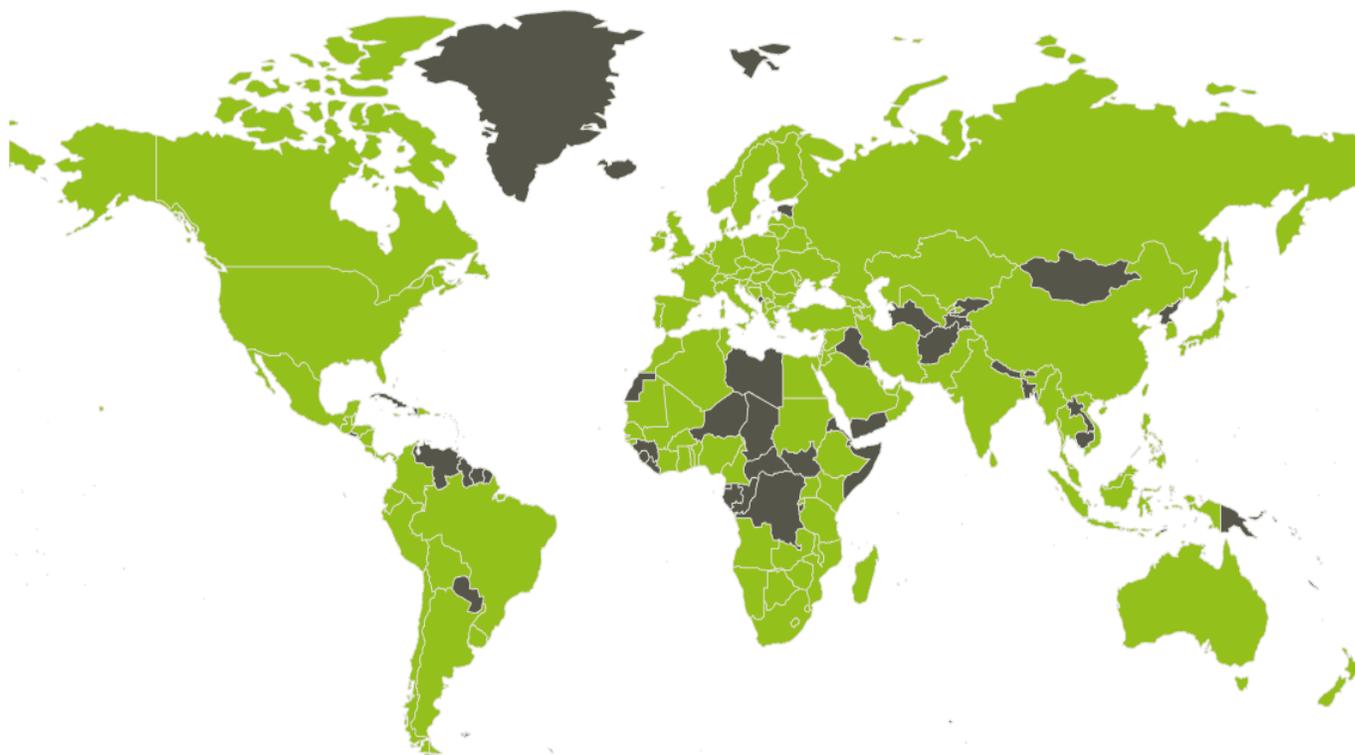


- ❖ In questo contesto, **GLOBALG.A.P** è l'unico standard internazionale **privato**.
- ❖ Nato nel 1997, su iniziativa di alcune catene della Grande Distribuzione europea tedesca in particolare, **Global G.a.p. rappresenta uno schema di controllo** in grado di garantire i punti più importanti del processo produttivo come i quantitativi, le modalità di impiego di fitosanitari, fertilizzanti, acqua e fonti di energia, la sicurezza sul lavoro e dei lavoratori in un modello di sostenibilità a tutto tondo.
- ❖ Lo Standard si è andato sempre più diffondendo, in particolare in **ITALIA**: ad oggi è tra i **Paesi che vanta il maggior numero di certificazioni**

Paesi con aree produttive certificate IFA ortofrutta

Ad oggi sono circa 200.000 le aziende certificate in oltre 125 Paesi

Di cui quasi 24.000 in Italia – Op 1 e 2 - pari a circa 230.000 ha



n. di produttori certificati GG
(op. 1 e op. 2)

- 1) Spagna: 39.000
- 2) Kenya: 29.000
- 3) Italia: 24.000

- ❖ **CSO Italy** coordina il tavolo di lavoro nazionale (IT NTWG) GLOBALG.A.P. dal 2004, in cui si svolgono diverse attività tra cui:
- sviluppo delle Linee Guida Nazionali - NIG,
 - supporto ai Comitati Tecnici,
 - partecipazione ai processi di revisione dei protocolli,
 - continuo confronto con GLOBALG.A.P. e NTWG di altri Paesi.

Il Gruppo Nazionale di Lavoro è composto da **circa 50 membri**, appartenenti sia al mondo della **produzione** che da **rappresentanti degli enti di certificazione**.

Simona Rubbi: Coordinatrice Ufficiale del NTWG Italy per GlobalG.A.P.

Le attività del Gruppo Nazionale di Lavoro Italiano hanno lo scopo di razionalizzare e facilitare l'applicazione dello standard da parte degli operatori, in particolare del mondo della produzione, adattandolo alle esigenze del comparto ortofrutticolo italiano.

Il tema della semplificazione e dell'adattamento della certificazione alle esigenze del comparto ortofrutticolo italiano è un obiettivo chiave per adeguare GlobalGap alle caratteristiche del sistema produttivo del nostro paese sostenendo la certificazione stessa.



- ❖ **CSO Italy**, in stretta sinergia con **Assomela**, in questi ultimi hanno lavorato in **maniera proattiva** raggiungendo diversi obiettivi che hanno portato alla semplificazione, grazie proprio al metodo di lavoro basato su evidenze e dati oggettivi tratti dalla reale esperienza in campo.
- ❖ Questo ci ha permesso di ottenere da parte di GLOBAL G.A.P. un'alta considerazione e ad oggi come Italia vantiamo **2 membri nel Board di Global G.A.P.:**
 - **Alessandro Dalpiaz** di **Apot/Assomela** e
 - **Chiara Faenza** di **Coop Italia**.
- ❖ Altri membri del Gruppo Nazionale di Lavoro partecipano attivamente ai **diversi Comitati Tecnici** di Global G.A.P.:
 - Fruit and Vegetables,
 - Systems & Rules,
 - Chain of Custody,
 - Sustainability

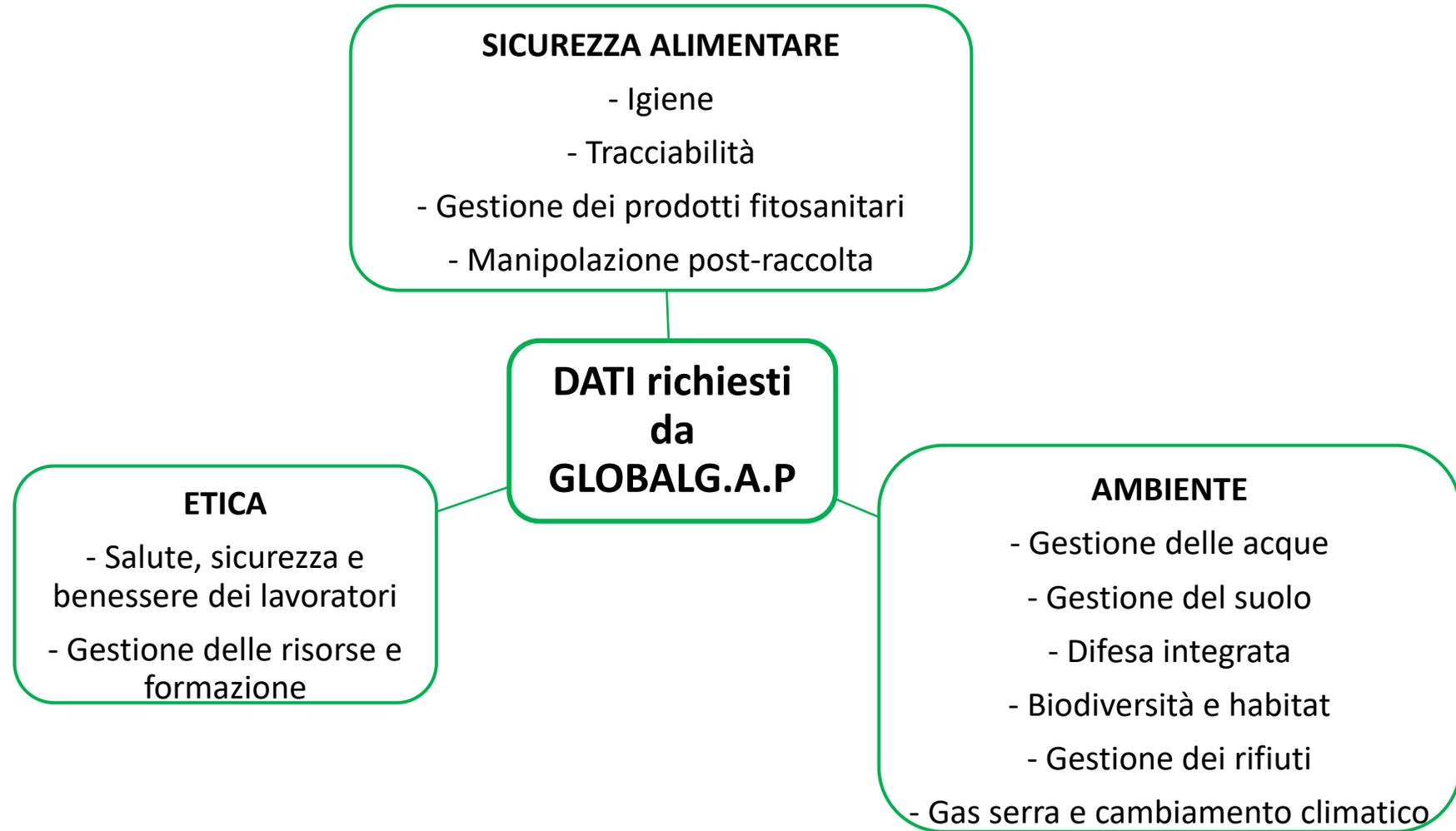
Come si ottiene la certificazione GLOBALG.A.P.



Vantaggi certificazione GLOBALG.A.P.

- Standard riconosciuto a livello globale ed internazionale
 - Possibilità di accedere a nuovi clienti e mercati
- Garanzia di un elevato livello di qualità e sicurezza alimentare
 - Identificazione e tracciabilità dei propri prodotti
- Certifica la sostenibilità aziendale in termini economici, sociali ed ambientali

Gli aspetti coperti dalla certificazione GLOBALG.A.P.



Dati raccolti in campo

- **Biostimolanti e fertilizzanti:** registrazioni delle applicazioni, parametri misurabili per fertilizzanti – quantità tot. di NPK applicati (kg/ha/mese)
- **Acque:** monitoraggio durante raccolta e post-raccolta, gestione supportata da parametri, registrazioni di irrigazioni/fertirrigazione
- **Prodotti fitosanitari:** registrazione delle applicazioni, parametri misurabili, procedure di campionamento per controllo LMR
- **Difesa integrata:** misure preventive, monitoraggio colture per quanto riguarda la presenza di insetti parassiti e nemici naturali
- **Gas serra (GHG) e cambiamento climatico:** accumulo carbonio organico in terreni e biomasse, parametri misurabili – GHG equivalenti a tot. quantità di energia consumata (CO₂e/ha/mese o CO₂e/kg/mese)



GLOBALG.A.P.

Punti di forza e debolezza



Nonostante sia un protocollo impegnativo ed oneroso, negli anni **ha dato un metodo di lavoro ai soggetti coinvolti**: sistematicità nella raccolta dei DATI, standardizzazione.

Maggiore complessità: sempre più add-on o moduli aggiuntivi (GRASP, sostenibilità,..) che pur non essendo obbligatori, di fatto lo diventano.

L'importanza dei DATI e l'organizzazione

- ❖ **DATI numerici**, informazioni sono **indispensabili** sia per ottenere la certificazione, sia per chiedere cambiamenti che devono basarsi su dati oggettivi.
- ❖ E' fondamentale **definire una chiara politica di trattamento dei DATI**: basata su trasparenza e che assicuri la privacy, i dati devono essere raccolti in modo anonimo e gestiti in maniera aggregata.
- ❖ La raccolta dei DATI acquisisce sempre più importanza per poter **misurare e dimostrare** i progressi nella **sostenibilità**.
- ❖ La necessità di dati e informazioni continuerà a **crescere nel prossimo futuro**: la sfida sarà nell'**organizzarli in modo efficiente, razionale, affidabile e sicuro**
- ❖ Anche la certificazione **GLOBALG.A.P. è un modo per far percepire il MADE IN ITALY**: mette a valore quanto si fa a livello produttivo e ne è garanzia per i clienti esteri che la richiedono.

In conclusione...

- ❖ **Mettere a valore ed utilizzare gli strumenti ed i metodi di lavoro che già abbiamo, evitando inutili duplicazioni** che comportano oneri sia in termini economici che di tempo per tutti, in particolare per i produttori.
- ❖ **Razionalizzare ed uniformare i metodi di raccolta e richiesta dati** per i medesimi aspetti.



5 maggio 2023 / MACFRUT
I DATI PER DARE VALORE
ALL'AGROALIMENTARE MADE IN ITALY
Simona Rubbi / CSO Italy



Macfrut, 5 maggio 2023

I DATI PER DARE VALORE ALL'AGROALIMENTARE MADE IN ITALY

**grazie per
l'attenzione**

Simona Rubbi

